

Số: /TB-ITPC

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

THÔNG BÁO

Về Thể lệ tham gia cuộc thi “Kiến tạo Thương hiệu Việt - THE FUTURE BRAND 2026” lần 2

Căn cứ Kế hoạch số 68/KH-ITPC ngày 24 tháng 4 năm 2026 về Kế hoạch phối hợp tổ chức Cuộc thi “Kiến tạo Thương hiệu Việt - THE FUTURE BRAND 2026” giữa Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) và Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV);

Căn cứ Kế hoạch số 89/KH-ITPC ngày 27 tháng 5 năm 2026 về Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Kiến tạo Thương hiệu Việt - THE FUTURE BRAND 2026” của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC);

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) thông báo đến Quý Doanh nghiệp về Thể lệ tham gia Cuộc thi “Kiến tạo Thương hiệu Việt - THE FUTURE BRAND 2026” lần 2, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Hỗ trợ các Thương hiệu Việt trong việc lan tỏa giá trị thương hiệu sản phẩm hoặc dòng sản phẩm thông qua ý nghĩa và câu chuyện từ Thương hiệu.
- Khuyến khích Thương hiệu Việt Nam xây dựng và phát triển thương hiệu cho sản phẩm và dòng sản phẩm do Thương hiệu phát triển.
- Tạo điều kiện cho các Thương hiệu Việt tiếp cận và tham vấn với các chuyên gia trong lĩnh vực truyền thông và xây dựng thương hiệu; bước đầu định hướng kế hoạch dài hạn trong việc xây dựng thương hiệu đặc biệt dành cho những thương hiệu gặp nhiều thách thức trong việc ghi dấu ấn với khách hàng và thị trường nói chung.
- Kiến tạo môi trường kết nối, hợp tác phát triển tiềm năng cùng cộng đồng Thương hiệu Việt quy tụ tại sự kiện vinh danh Made by Vietnam Day - Dấu ấn Thương hiệu Việt 2026.

II. CHỦ ĐỀ CUỘC THI

- Cuộc thi “Kiến tạo Thương hiệu Việt - THE FUTURE BRAND 2026” (sau đây gọi là Cuộc thi)

III. BAN TỔ CHỨC

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) chủ trì tổ chức cùng Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV) trong khuôn khổ chuỗi sự kiện Made by Vietnam Day - Dấu ấn Thương hiệu Việt 2026.

IV. THỜI GIAN: Từ ngày 26/5/2026 đến hết ngày 08/8/2026.

V. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

1. Đối tượng:

- Là doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) có chủ sở hữu mang quốc tịch Việt Nam đang hoạt động kinh doanh hợp pháp tại Việt Nam.

- Sở hữu thương hiệu sản phẩm hoặc chuỗi/dòng sản phẩm sản xuất mới trong hệ sinh thái hoặc đang trong giai đoạn phát triển, mở rộng (không bao gồm thương hiệu sản phẩm dịch vụ). Thời gian đăng ký sở hữu thương hiệu sản phẩm hoặc chuỗi/dòng sản phẩm sản xuất dự thi không quá 10 năm tính đến ngày đăng ký dự thi.

2. Hình thức tham dự: Mỗi Thương hiệu cần tối thiểu 02 thành viên chủ chốt (trong đó có 01 lãnh đạo doanh nghiệp), tối đa 05 thành viên là người sáng lập, đại diện Thương hiệu hoặc đại diện truyền thông của Thương hiệu. Một cá nhân chỉ được đăng ký tham gia một đội duy nhất.

3. Quyền lợi của đối tượng tham dự:

- Cơ hội được tham vấn trực tiếp từ các chuyên gia trong lĩnh vực xây dựng thương hiệu, quảng cáo tiếp thị và kinh tế thị trường.

- Cơ hội tạo lập kết nối cùng với các Thương hiệu Việt quy tụ tại sự kiện vinh danh Made by Vietnam Day - Dấu ấn Thương hiệu Việt 2026, là tiền đề hợp tác phát triển đầy tiềm năng.

- Cơ hội được nâng cao uy tín Thương hiệu khi tiếp cận công chúng thông qua các nền tảng truyền thông chính thống từ HTV và ITPC.

- Cơ hội được quảng bá tiếp cận khách hàng tiềm năng thông qua nền tảng số TikTok Shop (kênh tiếp thị và phân phối sản phẩm & dịch vụ hiệu quả hàng đầu) và hệ thống Focus Media.

- Cơ hội được trưng bày sản phẩm miễn phí tại Showroom Xuất khẩu – ITPC, số 92-96 Nguyễn Huệ, TP.HCM (dành cho Top 10).

VI. HỒ SƠ ĐĂNG KÝ THAM GIA CUỘC THI

Hồ sơ bao gồm:

- Bản đăng ký dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức, bao gồm:
- Hồ sơ dự án (mô tả và cung cấp các thông tin chi tiết về thương hiệu)
- Danh sách thành viên
- Bản cam kết tham dự và tuân thủ quy chế cuộc thi
- Giấy phép kinh doanh hoặc giấy tờ pháp lý tương đương
- Giấy tờ chứng minh sản phẩm/dòng sản phẩm dự thi chưa ra mắt không quá 10 năm tính đến ngày đăng ký dự thi (có thể là Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu; Giấy phép/Xác nhận công bố sản phẩm từ cơ quan có thẩm quyền hoặc giấy tờ pháp lý liên quan). Thương hiệu tự chịu trách nhiệm về tính xác thực của thông tin cung cấp.

Các biểu mẫu được đăng tải trên link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1f3FSiGTee2DdSv236Oes-yFH1xFg--SC?usp=sharing>

VII. QUY TRÌNH, TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Cuộc thi gồm 03 vòng chính, cụ thể như sau:

A. VÒNG LOẠI: Khai mở bản sắc (26/5//2026 – 10/6/2026)

1. Đăng ký đội thi: Các thương hiệu chính thức đăng ký tham gia cuộc thi The Future Brand 2026 thông qua việc nộp hồ sơ thương hiệu theo mẫu do Ban Tổ chức cung cấp qua Form đăng ký.

Thời gian: 26/5/2026 – 10/6/2026.

Hình thức tham dự: Các Thương hiệu đăng ký qua link:

<https://forms.gle/bekVMRRGj9C34agbA>

2. Tiêu chí đánh giá: 100% do Hội đồng Cố vấn chuyên môn đánh giá dựa trên:

- **30%** Câu chuyện thương hiệu
- **30%** Định hướng phát triển
- **40%** Tiềm năng phát triển

3. Công bố kết quả Vòng loại Sơ khảo: Danh sách 20 Thương hiệu có hồ sơ được đánh giá tốt nhất.

- Hợp Công bố sự kiện Made by Vietnam Day và Cuộc thi: 06/6/2026.
- Hợp Hội đồng cố vấn chuyên môn đánh giá thống nhất kết quả Top 20 vào bán kết: 12/6/2026.

B. VÒNG BÁN KẾT - THỨC ĐẨY THƯƠNG HIỆU (12/06/2026 - 26/07/2026)

Top 20 đội thi sẽ nhận được tư vấn chuyên môn và tham gia các buổi huấn luyện chuyên sâu về chiến lược thương hiệu, sáng tạo nội dung và tiếp cận khách hàng. Sản phẩm hoàn thiện (kế hoạch phát triển sản phẩm chủ lực và video quảng bá trên TikTok) được nộp lại sau chuỗi hoạt động tập huấn.

Mục tiêu: Top 20 Thương hiệu hoàn thiện kế hoạch phát triển sản phẩm chủ lực và đăng tải video quảng bá lên nền tảng TikTok Shop.

1. Chuỗi tập huấn chuyên môn:

Tập huấn 1 - Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu

Tập huấn 2 - Nghệ thuật đàm phán và kỹ năng giới thiệu doanh nghiệp

Tập huấn 3 - Kỹ năng kể chuyện thương hiệu (Storytelling)

2. Giai đoạn Bình chọn trực tuyến:

- **Thời gian:** 07/07/2026 - 21/07/2026.
- **Hình thức:** Các đội thi đăng tải clip dự thi trên nền tảng TikTok, Ban tổ chức sẽ hỗ trợ đăng tải lại và lan tỏa tới cộng đồng.
- **Điểm được tính dựa trên tương tác từ video clip:** 1 tim = 10 điểm; 1 lượt xem = 10 điểm; 1 share = 20 điểm.

3. Giai đoạn Đánh giá từ Hội đồng Cố vấn chuyên môn:

- **Thời gian:** 12/06/2026 - 21/07/2026.
- **Hình thức:** Hội đồng Cố vấn chuyên môn đánh giá hiệu quả của kế hoạch phát triển sản phẩm, bao gồm: điểm nhân thương hiệu, hiệu ứng lan tỏa, mức độ hiệu quả.

4. Giai đoạn Đánh giá từ Hội đồng người dùng bí ẩn (10-20 người):

- **Thời gian:** 12/06/2026 - 21/07/2026.
- **Hình thức:** Hội đồng người dùng bí ẩn trải nghiệm và đánh giá sản phẩm/video của các đội thi.

5. Công bố kết quả Vòng Bán kết: TOP 05 đội thi xuất sắc nhất.

- **Thời gian:** 25/07/2026.
- **Tiêu chí chấm điểm:**
 - + **50%** từ Hội đồng Cố vấn chuyên môn
 - + **20%** từ lượt bình chọn trên nền tảng TikTok
 - + **30%** từ Hội đồng người dùng bí ẩn (Mystery Shoppers)

C. VÒNG CHUNG KẾT & VINH DANH - ĐỊNH VỊ TƯƠNG LAI

1. Top 5 đội thi vào vòng Chung kết bổ sung hồ sơ chuẩn bị:

- Kịch bản Bài thuyết trình (bản cuối cùng) Slide trình chiếu
- Cam kết về bản quyền và trách nhiệm pháp lý Thông tin bổ sung về Thương hiệu (nếu có cập nhật)
- **Thời gian nộp hồ sơ bổ sung:** 25/07 - 04/08/2026.

2. Tuần lễ trưng bày sản phẩm (dành cho Top 10):

- **Thời gian:** 01/08 – 08/08/2026 (miễn phí).
- **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu – ITPC, số 92-96 Nguyễn Huệ, Phường Sài Gòn, TP.HCM.

3. Tập huấn dành cho Top 5 - Thuyết trình thu hút đầu tư:

Giúp các đội thi hoàn thiện phần thuyết trình trong vòng chung kết, nâng cao kỹ năng thuyết phục BGK và các quỹ đầu tư hỗ trợ cho việc gọi vốn.

- **Tập huấn Thực hành Livestream sàn TMĐT TikTok:** 01/08/2026 (ghi nhận đánh giá từ Hội đồng người dùng bí ẩn).
- **Tập huấn:** Lập kế hoạch và ngân sách: Đưa AI vào kinh doanh cho doanh nghiệp Việt Nam ngày 03/08/2026.

4. Tổng duyệt & chuẩn bị chung kết:

- **Thời gian:** 04/08 - 07/08/2026.
- **Ghi hình tại HTV:** 07/08/2026.

5. Vòng Chung kết và Trao giải:

Các đội thi trình bày chi tiết dự án của mình trước hội đồng ban Giám khảo và khán giả. Ban Giám khảo sẽ nhận xét và đánh giá câu chuyện thương hiệu, chiến lược kinh doanh và kế hoạch tài chính của các đội thi cùng phần thi vấn đáp.

- Nội dung:

Thuyết trình về câu chuyện thương hiệu, chiến lược phát triển, kế hoạch kinh doanh trước hội đồng Ban Giám khảo (thời lượng 07 phút).

Trả lời câu hỏi vấn đáp với Ban Giám khảo (thời lượng 10 phút).

- **Thời gian:** Thứ Bảy - 08/08/2026.
- **Địa điểm:** Nhà hát Đài Truyền hình TP.HCM - 14 Đinh Tiên Hoàng, Phường Sài Gòn, TP.HCM.

- **Tiêu chí chấm điểm:**

- + **40%** Chiến lược định vị thương hiệu và sản phẩm chủ lực
- + **40%** Chiến lược kinh doanh và tiềm năng phát triển
- + **20%** Kế hoạch tài chính và khả năng thuyết phục gọi vốn

- **Tỷ trọng điểm từ Hội đồng cố vấn và Ban Giám khảo**

- + **50%** từ giám khảo đến từ quỹ đầu tư và ngân hàng
- + **30%** từ giám khảo chuyên gia đầu ngành
- + **20%** từ giám khảo đại diện Ban Tổ chức

6. Lễ Trao giải:

- **Thời gian:** Thứ Bảy - Ngày 08/08/2026.
- **Địa điểm:** Nhà hát Đài Truyền hình TP.HCM - 14 Đinh Tiên Hoàng, Phường Sài Gòn, TP.HCM.

VIII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Hạng mục	Giải Nhất (1.400.000.000 đồng)	Giải Nhì (800.000.000 đồng)	Giải Ba (400.000.000 đồng)	Giải KK (02) (180.000.000 đồng)
Gói hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và quốc tế	200.000.000 đồng	150.000.000 đồng	100.000.000 đồng	50.000.000 đồng
Gói quảng bá thương hiệu trên nền tảng TikTok	100.000.000 đồng	50.000.000 đồng	30.000.000 đồng	N/A
Gói hỗ trợ đa truyền thông HTV	100.000.000 đồng	50.000.000 đồng	30.000.000 đồng	30.000.000 đồng
Gói quảng bá thương hiệu trên nền tảng Focus Media	1.000.000.000 đồng	550.000.000 đồng	240.000.000 đồng	100.000.000 đồng
<i>Cơ hội nhận được gói đầu tư từ các quỹ và ngân hàng tham dự sự kiện</i>				
<i>Kỷ niệm chương và Giấy chứng nhận</i>				

Ghi chú: Giá trị giải thưởng là các gói dịch vụ hỗ trợ quy đổi, không có giá trị bằng hiện kim.

IX. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI THÍ SINH DỰ THI

1. CAM KẾT THAM DỰ: Thương hiệu tham gia cuộc thi cần cam kết thực hiện đúng và đầy đủ theo hướng dẫn của Ban Tổ Chức, đồng thời sắp xếp lịch trình để tham dự theo yêu cầu dưới đây nếu đã đăng ký và được xác nhận đăng ký thành công:

a. Đối với Vòng Sơ khảo: Thương hiệu bắt buộc phải nộp đầy đủ thông tin và đăng tải video về Thương hiệu, chia sẻ trên nền tảng TikTok và có trách nhiệm chia sẻ, kêu gọi người dùng tương tác để tham gia cuộc thi.

b. Đối với Vòng Bán kết:

- Tập huấn chuyên môn: Các thương hiệu bắt buộc phải tham gia các buổi tập huấn với các cố vấn chuyên môn do Ban Tổ chức chỉ định tại địa điểm chỉ định.

- Hoàn thành sản phẩm: Thương hiệu chịu trách nhiệm và hỗ trợ sắp xếp thời gian để tạo điều kiện cho đại diện hoàn thiện sản phẩm dự thi của thương hiệu.

c. Đối với Vòng Chung kết: Các thương hiệu sẽ tập trung trưng bày và thuyết trình trước hội đồng giám khảo tại Nhà hát Đài Truyền hình TP.HCM - 14 Đinh Tiên Hoàng, Phường Sài Gòn, TP.HCM. Top 5 bắt buộc phải có ít nhất 02 thành viên chủ chốt (trong đó có 01 lãnh đạo doanh nghiệp) tham gia vòng chung kết.

d. Các thương hiệu được lựa chọn vào vòng trong nếu không đủ điều kiện sắp xếp tham dự theo lịch trình thì cần phản hồi ngay đến Ban Tổ chức trong vòng 24 giờ để Ban Tổ chức chọn đội có số điểm cao tiếp theo thay thế.

2. TƯ CÁCH THÍ SINH:

a. Thương hiệu tham dự Vòng Sơ khảo khi đăng ký qua form đăng ký đã được hướng dẫn phải điền đầy đủ thông tin hợp lệ để đảm bảo tư cách thí sinh.

b. Thương hiệu vắng mặt tại các buổi tập huấn mà không có lý do chính đáng sẽ bị tước quyền tham dự cuộc thi.

c. Trong trường hợp có thương hiệu bị tước quyền thi đấu sau khi xác nhận danh sách vào Vòng Chung kết, Ban Tổ chức sẽ chọn thương hiệu có số điểm cao tiếp theo để thay thế.

d. Thương hiệu phải hiện diện ít nhất 02 thành viên trong các ngày đào tạo, trong video clip thuyết trình về dự án và/hoặc ngày thi Chung kết để được công nhận kết quả thi đấu.

3. QUY ĐỊNH VỀ NỘI DUNG DỰ THI:

a. Doanh nghiệp cam kết toàn bộ hồ sơ, hình ảnh, video và các nội dung tham gia cuộc thi là hợp pháp, trung thực và không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của bất kỳ tổ chức, cá nhân nào. Doanh nghiệp tự chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với các vấn đề liên quan đến bản quyền và quyền sở hữu trí tuệ của nội dung dự thi.

b. Doanh nghiệp tham gia phải tự đảm bảo rằng tất cả nội dung dự thi đã được gửi thành công đến Ban Tổ chức. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm trước bất kỳ lỗi kỹ thuật nào dẫn đến việc người tham gia không thể gửi các nội dung dự thi trong khung thời gian quy định.

c. Trong trường hợp nội dung dự thi vi phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc bản quyền của bên thứ ba và gây thiệt hại cho Ban Tổ chức, Doanh nghiệp tham gia có trách nhiệm bồi thường toàn bộ chi phí phát sinh từ vi phạm đó, bao gồm: phí bản quyền, chi phí pháp lý và các khoản bồi thường liên quan theo quy định của pháp luật.

d. Khi tham gia cuộc thi, doanh nghiệp đồng ý để Ban Tổ chức sử dụng, đăng tải và khai thác các thông tin, hình ảnh, video và nội dung dự thi cho mục đích truyền thông, quảng bá cuộc thi và các hoạt động thuộc chương trình Made by Vietnam Day trên các phương tiện truyền thông phù hợp. Việc sử dụng này không nhằm mục đích thương mại độc lập và không làm ảnh hưởng đến quyền sở hữu của doanh nghiệp đối với nội dung dự thi.

e. Các doanh nghiệp đạt giải đồng ý để Ban Tổ chức và các đơn vị đồng hành sử dụng tên thương hiệu, hình ảnh, tư liệu và phát ngôn liên quan đến cuộc thi nhằm phục vụ công tác truyền thông, quảng bá chương trình theo quy định của pháp luật.

f. Ban Tổ chức có quyền sử dụng hình ảnh, video của các đội thi cho mục đích quảng bá cuộc thi mà không phải trả phí bản quyền.

g. Ban Tổ chức có quyền loại bỏ nội dung dự thi mà theo ý kiến của Ban Tổ chức là không tuân thủ các nội quy và quy định từ những cuộc thi này.

4. QUY ĐỊNH CHUNG VỀ GIẢI THƯỞNG:

a. Việc tiếp nhận giải thưởng đồng nghĩa với việc doanh nghiệp đạt giải đồng ý để Ban Tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông liên quan đến kết quả cuộc thi theo quy định của pháp luật.

b. Những doanh nghiệp đạt giải cũng sẽ được thông báo riêng bằng email và điện thoại đã đăng ký khi tham gia chương trình, và sẽ được yêu cầu xác nhận bằng email trong thời gian không quá 07 (bảy) ngày sau khi thông báo được gửi. Trường hợp doanh nghiệp đạt giải không phản hồi xác nhận trong thời hạn

quy định, Ban Tổ chức có quyền xử lý giải thưởng theo kế hoạch tổ chức và các quy định hiện hành của chương trình.

c. Mọi thắc mắc, khiếu nại về kết quả đối với giải chung cuộc sẽ được tiếp nhận và xem xét giải quyết trong vòng **15 (mười lăm)** ngày kể từ ngày công bố kết quả.

d. Các giải thưởng sẽ được gửi trực tiếp cho doanh nghiệp đạt giải trong vòng 45 (bốn mươi lăm) ngày kể từ ngày Ban Tổ chức gửi thư điện tử thông báo chuyển giải đến doanh nghiệp đạt giải.

5. NGHĨA VỤ:

a. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với các thiệt hại phát sinh do lỗi từ phía doanh nghiệp tham gia hoặc các nguyên nhân khách quan ngoài phạm vi kiểm soát của Ban Tổ chức. Ban Tổ chức không có trách nhiệm lưu giữ hoặc hoàn trả hồ sơ dự thi sau khi kết thúc cuộc thi, trừ trường hợp có quy định khác.

b. Ban Tổ chức chỉ chịu trách nhiệm trong phạm vi các nghĩa vụ được quy định tại Thể lệ cuộc thi và theo quy định của pháp luật hiện hành.

c. Doanh nghiệp tham gia cuộc thi cam kết nội dung dự thi là hợp pháp, trung thực, không vi phạm pháp luật, đạo đức xã hội hoặc quyền, lợi ích hợp pháp của bất kỳ tổ chức, cá nhân nào. Nội dung dự thi không được chứa thông tin giả mạo, mạo danh, quảng cáo trái phép, đường dẫn ngoài phạm vi cuộc thi hoặc các yếu tố có thể gây ảnh hưởng đến an toàn, bảo mật hệ thống thông tin của Ban Tổ chức.

6. SỬ DỤNG THÔNG TIN CÁ NHÂN:

a. Doanh nghiệp đồng ý để Ban Tổ chức sử dụng các thông tin do doanh nghiệp cung cấp phục vụ công tác tổ chức, quản lý, truyền thông và tổng kết cuộc thi theo quy định của pháp luật về bảo vệ dữ liệu cá nhân.

b. Doanh nghiệp cam kết các thông tin cung cấp cho Ban Tổ chức là hợp pháp, chính xác và được phép sử dụng theo quy định của pháp luật.

c. Ban Tổ chức và các đơn vị thành viên tôn trọng quyền riêng tư cá nhân của các cá nhân truy cập website, hưởng ứng quảng cáo và cuộc thi.

7. ĐIỀU KIỆN PHÁP LÝ:

7.1 ĐIỀU KHOẢN MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM:

a. Ban Tổ chức đã triển khai các biện pháp phù hợp nhằm hạn chế việc tải xuống và sử dụng trái phép các tư liệu được đăng tải trên các trang thông tin của chương trình. Tuy nhiên, trong trường hợp các tư liệu này vẫn bị bên thứ ba không liên quan thu thập, sao chép hoặc sử dụng trái phép, Ban Tổ chức sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ thiệt hại hoặc hậu quả nào phát sinh từ các hành vi đó.

b. TRONG TRƯỜNG HỢP BẤT KHẢ KHÁNG:

- Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất...; đình công, phá hoại ngầm, cấm vận giao thông, đứt đường truyền, hệ thống bị xâm nhập bất hợp pháp...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

- Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các bên liên quan sớm nhất có thể, để kịp thời cảnh báo và bằng nỗ lực tốt nhất phòng tránh, hạn chế những rủi ro của trường hợp bất khả kháng gặp phải. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm trễ hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

8. NHỮNG QUY ĐỊNH KHÁC:

a. Nếu doanh nghiệp tham gia vi phạm thể lệ hay các điều luật liên quan, giải thưởng sẽ bị tước bỏ ngay lập tức.

b. Kết quả đánh giá, xếp hạng và trao giải do Hội đồng cố vấn và Ban Tổ chức xem xét, phê duyệt theo quy trình của cuộc thi. Quyết định công bố chính thức của Ban Tổ chức là căn cứ cuối cùng để xác định kết quả cuộc thi.

c. Doanh nghiệp đạt giải chịu trách nhiệm nộp các loại thuế thu nhập theo quy định phát sinh từ giải thưởng theo quy định của pháp luật (nếu có).

d. Giải thưởng không được quy đổi thành tiền mặt, không được chuyển nhượng cho bất kỳ Doanh nghiệp hoặc tổ chức khác.

e. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về sự không hài lòng của doanh nghiệp đạt giải về sản phẩm trao thưởng. Doanh nghiệp đạt giải có trách nhiệm phối hợp với Ban Tổ chức và đơn vị tài trợ trong quá trình tiếp nhận, sử dụng các gói hỗ trợ thuộc cơ cấu giải thưởng theo quy định của chương trình.

9. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH:

a. Mọi khiếu nại về kết quả chỉ được tiếp nhận trong vòng 07 ngày làm việc kể từ khi công bố kết quả từng vòng. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

b. Ban tổ chức có quyền thay đổi lộ trình hoặc hình thức tổ chức trong trường hợp bất khả kháng và sẽ thông báo trước cho thí sinh.

THÔNG TIN LIÊN HỆ: Hộp thư điện tử: huanluyenitpc@gmail.com

Hotline: Chị Diệp Linh: 0349.351.583 – Anh Tuấn: 0985.830.850

Thời gian làm việc: 8h – 11h30 & 13h00 – 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu – trong thời gian từ ngày 26/05/2026 đến hết ngày 08/08/2026.

Trên đây là Thông báo về Thẻ lệ tham gia Cuộc thi “Kiến tạo Thương hiệu Việt - THE FUTURE BRAND 2026” lần 2, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh thông tin đến Quý Doanh nghiệp để biết và đăng ký tham gia cuộc thi./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc ITPC;
- HTV (để phối hợp);
- Hội đồng cố vấn chuyên môn;
- Doanh nghiệp;
- Lưu: VT, P.NCPT&ĐT (TPhuong).

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC

**Trần Phú Lữ
Q. Giám đốc ITPC**