

Số: 6044/UBND

Bình Trị Đông, ngày 22 tháng 9 năm 2026

V/v triển khai thực hiện Công văn số
1373/ITPC-NCPT&ĐT ngày 10/9/2026
của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và
Đầu tư Thành phố

Kính gửi: Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị:

- Các phòng chuyên môn thuộc phường;
- Công an phường;
- Thống kê cơ sở An Lạc;
- Bảo hiểm xã hội cơ sở An Lạc;
- Thuế cơ sở 9 Thành phố Hồ Chí Minh;
- Trưởng 39 Khu phố.

Căn cứ Quyết định số 3368/QĐ-UBND ngày 06 tháng 6 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Ban hành Kế hoạch truyền thông về khảo sát, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương (DDCI) năm 2026 trên địa bàn Thành phố, Công văn số 1373/ITPC-NCPT&ĐT ngày 10 tháng 9 năm 2026 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) về việc đẩy mạnh công tác truyền thông Chương trình DDCI năm 2026,

Nhằm đảm bảo số lượng, tính đại diện và chất lượng thông tin khảo sát, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương (DDCI) năm 2026, Ủy ban nhân dân phường đề nghị các cơ quan, đơn vị tiếp tục phối hợp tập trung đẩy mạnh triển khai thực hiện các nội dung trọng tâm sau:

1. Nội dung, tài liệu truyền thông và thời gian thực hiện

- Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ và phạm vi quản lý, tập trung cao độ triển khai các hoạt động truyền thông, tuyên truyền và tích cực vận động cộng đồng doanh nghiệp (bao gồm: doanh nghiệp, nhà đầu tư, hợp tác xã và hộ kinh doanh) trên địa bàn tích cực tham gia khảo sát DDCI năm 2026.

- Thời gian truyền thông cao điểm: Tập trung triển khai từ ngày **14/9/2026** đến ngày **30/9/2026** và tiếp tục duy trì thường xuyên, liên tục cho đến khi kết thúc thời gian khảo sát vào ngày **15/10/2026**.

- Tiếp tục khai thác, sử dụng đầy đủ Bộ sản phẩm truyền thông (Thư ngỏ của UBND Thành phố, logo DDCI, video clip, standee, tin nhắn Zalo, mã QR khảo sát dành riêng cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh...) được ITPC cập nhật tại đường dẫn:

https://drive.google.com/drive/folders/1Dps3cpZDVzFNQOgdoj33zCtt0RjekF_?usp=drive_link

- Tiếp tục quán triệt sâu rộng 03 thông điệp:
 - + DDCI là kênh thông tin góp ý minh bạch, tin cậy để doanh nghiệp, hộ kinh doanh cùng chung tay xây dựng chính quyền Thành phố;
 - + Khảo sát DDCI năm 2026 được số hóa toàn diện, thao tác thuận tiện, dễ tiếp cận và thực hiện;
 - + Thông tin định danh của người tham gia khảo sát được bảo mật tuyệt đối.

2. Phân công thực hiện

2.1. Giao Phòng Tài chính – Kế hoạch phường

- Tiếp tục là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc tiến độ truyền thông Chương trình DDCI năm 2026 trên địa bàn phường; kịp thời cập nhật các tài liệu mới tại đường dẫn do ITPC cung cấp nêu trên để hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện đồng bộ.

- Tăng cường lồng ghép tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia khảo sát trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước, hỗ trợ và làm việc với doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

- Khai thác tối đa các kênh thông tin điện tử, các nhóm Zalo doanh nghiệp/hộ kinh doanh, email liên hệ để gửi Thư ngỏ của Ủy ban nhân dân Thành phố, đường dẫn và mã QR tham gia khảo sát.

2.2. Giao Phòng Văn hóa - Xã hội phường

Phối hợp hướng dẫn và đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền Chương trình DDCI năm 2026 trên các nền tảng số, trang thông tin điện tử và mạng xã hội chính thức của phường (Facebook, Zalo...); chủ động khai thác Bộ sản phẩm tại đường dẫn nêu trên để đăng tải, chia sẻ video clip, hình ảnh, mã QR khảo sát, bảo đảm thống nhất nội dung và hình ảnh nhận diện theo hướng dẫn của ITPC.

2.3. Giao Trung tâm Phục vụ hành chính công phường

Tổ chức thông tin, tuyên truyền Chương trình DDCI năm 2026 tại khu vực tiếp nhận và trả kết quả phục vụ người dân, doanh nghiệp bằng hình thức phù hợp; bố trí standee, bàn hướng dẫn, niêm yết mã QR khảo sát tại vị trí thuận lợi để doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận và tham gia khảo sát; phối hợp phát, chuyển Thư ngỏ, mã QR khảo sát đến doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi đến giải quyết thủ tục hành chính.

2.4. Giao Trung tâm Cung ứng dịch vụ công phường

Chủ động khai thác Bộ sản phẩm truyền thông tại đường dẫn nêu trên; phối hợp thực hiện tuyên truyền trực quan (băng rôn, màn hình điện tử...) và

truyền thông trên các nền tảng, phương tiện thông tin do đơn vị quản lý; lồng ghép trình chiếu video clip, hình ảnh, mã QR khảo sát DDCI tại các chương trình, hội nghị, sự kiện phù hợp do phường tổ chức.

2.5. Các phòng chuyên môn thuộc phường, Trưởng 39 Khu phố

Căn cứ vào lĩnh vực phụ trách, phối hợp tuyên truyền rộng rãi Chương trình DDCI năm 2026 đến cộng đồng doanh nghiệp; gửi Thư ngỏ, mã QR khảo sát và Bộ sản phẩm truyền thông thông qua các nhóm Zalo, mạng xã hội và các kênh thông tin của đơn vị; vận động doanh nghiệp quan tâm, tham gia khảo sát, phản ánh khách quan tình hình thực tế và đóng góp ý kiến nhằm nâng cao chất lượng phục vụ doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của địa phương.

2.6. Đề nghị Công an phường, Thống kê cơ sở An Lạc, Bảo hiểm xã hội cơ sở An Lạc và Thuế cơ sở 9 Thành phố Hồ Chí Minh

Chủ động truy cập đường dẫn Bộ sản phẩm truyền thông DDCI năm 2026 nêu trên để chuyển Thư ngỏ, standee điện tử, mã QR khảo sát và các nội dung truyền thông đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc phạm vi quản lý, địa bàn phụ trách thông qua thư điện tử, nhóm Zalo, các kênh thông tin cộng đồng hoặc hình thức phù hợp khác; tăng cường đôn đốc, nhắc nhở và vận động các đơn vị, cá nhân tích cực tham gia khảo sát, đặc biệt trong đợt cao điểm từ ngày **14/9/2026** đến ngày **30/9/2026**.

Ủy ban nhân dân phường đề nghị các cơ quan, đơn vị tập trung triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân phường (thông qua Phòng Tài chính – Kế hoạch phường) để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Trên đây là ý kiến của Ủy ban nhân dân phường Bình Trị Đông./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND phường: CT; PCT;
- VP. HĐND&UBND: CVP;
- Phòng Tài chính - Kế hoạch;
- Lưu: VT(Ngân).

(kèm Công văn số 1373/ITPC-NCPT&ĐT)

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đỗ Văn Chung